

Nombre del curso: CBCA1036 – Cultura Digital

Profesor: Juan Camilo González – Centro de Estudios en Periodismo

Contacto: j.gonzalezj@uniandes.edu.co

Oficina: T-205

Horario de atención: Programar cita vía correo electrónico

Horario de clase: lunes y miércoles de 2pm a 3:50pm

Salón: RGD_05

Monitoras:

- Maria Lucia Perez Galván: ml.perezg1@uniandes.edu.co
- Cristian Felipe González Santana: cf.gonzalezs1@uniandes.edu.co

Padlet: <https://uniandes.padlet.org/jgonzalezj6/cultura-digital-2025-2-jiq70sv3p84tmmow>

Descripción

La cultura digital supone un conjunto de procesos sociales y culturales que surgen en un contexto de transformaciones donde las tecnologías digitales y en red son protagonistas. Esta transformación en el acceso, comunicación, narración de la información y el conocimiento, es históricamente tan fundamental como la invención de la escritura o la revolución de la imprenta en el siglo XV. Dichas tecnologías han transformado las maneras como circula y se almacena la información, los mecanismos de comunicación y la producción de nuevo conocimiento. El curso es una invitación a pensar y analizar críticamente la historia de la computación, el Internet y su infraestructura, la Web 2.0 y sus impactos sobre la vida cotidiana, la producción de conocimiento, la circulación de objetos culturales y la cultura popular. Más específicamente los estudiantes analizarán las posibilidades metodológicas, comunicativas y experienciales que los medios digitales han permitido en las humanidades y el patrimonio cultural y sus intersecciones con otros campos como el diseño, el arte, la literatura, la educación y la programación.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender y analizar críticamente la historia de la computación, el Internet y su infraestructura, la Web 2.0 y su relación con la cultura, las artes y las humanidades.
- Reflexionar sobre los impactos de diferentes elementos de la cultura digital sobre la vida cotidiana, la circulación de objetos culturales y la cultura popular.
- Desarrollar habilidades de análisis para aproximarse a los temas, debates, y problemas centrales de la relación entre el ser humano y la tecnología en la era de la información.

Metodología

El curso involucra charlas por parte del profesor, actividades de búsqueda, navegación y experimentación con herramientas digitales y participación en foros.

Duración del curso

8 semanas (12 horas de dedicación semanal)

Cronograma

Se ma na	Tema	Actividades	
		Sesión 1 (lunes)	Sesión 2 (martes)
1	Introducción	<u>Marzo 24</u> Introducción a la cultura digital, lectura del programa.	<u>Marzo 26</u> Historia de la computación, desde el paleolítico a hoy.
2	Contexto histórico	<u>Marzo 31</u> Contextos sociales que conducen a la necesidad de la computación. La reconfiguración cultural o nuevas formas de entender el mundo a través de lo digital.	<u>Abril 2</u> Historia del internet Ver "Internet Archive": https://vimeo.com/59287751
3	¿Dónde ubicamos el cuerpo?	<u>Abril 7</u> Privado y público. CoffeeCam, JenniCam, proyectotangente.xyz Foro 1 - A: Crear un foro toman un objeto cultural (película, capítulo de serie, fotografía, obra de arte, texto, podcast, noticia, etc.) y desarrollan un análisis expandiendo alguno de los temas tratados en clase. 350 mínimo.	<u>Abril 9</u> Telemática, streaming, auto exposición. Foro 1 - B: Participar en al menos 3 foros con respuestas al tema propuesto por otro estudiante. 200 palabras mínimo.
4	Mis datos	<u>Abril 21</u> Estar en el mundo digital: ¿cómo se usan mis datos? ¿Son míos? Ver: https://stalinjordan.es/	<u>Abril 23</u> La subjetividad en los algoritmos y uso de los datos.

5	En la red, libertad y auto explotación	<p>Abril 28</p> <p>Discusión de lectura.</p> <p>Lectura: Byung-Chul Han, "Psicopolítica", capítulo 1: "La Crisis de la Libertad", p 11-26</p>	<p>Abril 30</p> <p>Usos del <i>Big Data / Big Brother</i> en la cultura y vida cotidiana.</p> <p>Entrega: Detectives – crear un foro con un enlace a red social donde construyen un perfil a partir de un ejercicio detectivesco de lo que un "otro" publica sobre si mismo en redes sociales.</p>
6	#!<Glitch>&%	<p>Mayo 5</p> <p>Las artes y apropiaciones de lo digital para hacer colapsar, exponer su andamiaje y volverla a armar.</p>	<p>Mayo 7</p> <p>Ideas del futuro. Optimismo u ominoso, distopía o utopía.</p>
7	Brecha digital	<p>Mayo 12</p> <p>Cultura participativa, acciones colectivas y expansión de la cultura.</p> <p>Foro 2 - A: Crear un foro toman un objeto cultural (película, capítulo de serie, fotografía, obra de arte, texto, podcast, noticia, etc.) y desarrollan un análisis expandiendo alguno de los temas tratados en clase.</p>	<p>Mayo 14</p> <p>Accesibilidad, idioma, exclusión y consecuencias. Latinoamérica y Colombia.</p> <p>Foro 2 -B: Participar en al menos 3 foros con respuestas al tema propuesto por otro estudiante.</p>
8	Historia	<p>Mayo 19</p> <p>La memoria histórica, archivo digital y su narración.</p> <p>FINAL - A: Crear un foro en Padlet 600 palabras mínimo.</p>	<p>Mayo 21</p> <p>Conclusiones del curso y discusión abierta sobre la cultura digital.</p> <p>FINAL - B: Participar en al menos 3 foros con respuestas al tema propuesto por otro estudiante.</p>

Formas de evaluación

Las calificaciones se dan a partir de 4 entregas descritas anteriormente y la asistencia a clase. Para cada entrega, los estudiantes, pueden trabajar en grupos (máximo 3 personas) o individualmente, deben crear un foro en Padlet con su trabajo y, además de eso, deben responder con comentarios analíticos en 3 foros distintos en cada entrega, los comentarios se deben hacer de manera individual mientras que la entrada en foros puede ser en grupos.

Hay 2 entregas en el que se repite el ejercicio que son Foro A y Foro B. En estos, ustedes tienen libertad de escoger uno de los temas tratados en clase y expandir la discusión a partir de un objeto cultural que apoye su argumento. Estos pueden ser una película, capítulo de serie, videojuego, fotografía, obra de arte, texto, podcast, noticia, etc. Deben analizar ese objeto y contextualizarlo en relación con los temas propuestos en clase.

Adicionalmente, vamos a hacer revisión de las tareas por medio de “quiz”, quienes respondan bien las preguntas de los quizes tienen puntos adicionales en su nota final del curso.

Las calificaciones se discriminan de la siguiente manera:

- **10% Asistencia a clase**
- **10% Foro 1 – A:** Creación de foro. (referirse al segundo párrafo de “formas de evaluación”)
- **10% Foro 1 – B:** 3 respuestas analíticas a compañeros.
- **10% Entrega Detectives:** Para la segunda entrega “detectives”, van a asumir un rol detectivesco y van a extraer material público de alguna persona que desconozcan y que NO sea figura pública. Especulativamente deben componer un perfil de esa persona a partir de lo que encuentren. La presentación de este perfil puede ser en una página web, una cuenta pública en red social, video en YouTube o Vimeo, podcast, etc. La idea es que nos describan a esta persona en detalle a partir de lo que puedan escudriñar en internet.
- **10% Foro 2 – A:** Creación de foro. (referirse al segundo párrafo en “Formas de evaluación”)
- **10% Foro 2 – B:** 3 respuestas analíticas a compañeros.
- **30% Final A:** Texto autorreflexivo y crítico en el que discutan su propia relación con la cultura digital, de qué manera se observan allí, como participan de ella, que potencias identifican en su propio modo de participar en ella y de qué manera afecta sus vidas. Debe incluir en su reflexión alguno de los temas discutidos en clase.
- **10% Final B:** 3 respuestas analíticas a compañeros.

Asistencia: La asistencia a las sesiones es obligatoria. Llevaremos registro de esto, y, siguiendo con las reglamentaciones de la Universidad, quienes fallen al 20% o más del curso lo perderán. El estudiante que desee justificar su ausencia deberá hacerlo ante el profesor dentro de un término no superior a tres (3) días calendario siguientes a la clase. Revisar [ART. 45 del reglamento](#) de pregrado para conocer las excusas válidas.

Retiros de clases: Pueden retirar el curso hasta la semana 6.

La nota final no se aproximará al decimal (.5) sino que quedará tal cual la arroje la sumatoria de todas las notas del semestre. Los reclamos de nota de un trabajo se deben presentar y sustentar por correo electrónico en los siguientes 5 días de entregada la nota. Las calificaciones se entregan en un periodo de máximo 10 días hábiles después de recibida la entrega.

